

## ESQUEMA DE PRESENTACION DE LOS TRABAJOS CIENTIFICOS 2010

Les informamos que TODAS las Presentaciones de trabajos será de manera ORAL y en Proyecciones de Power Point en salones para dichas actividad disponiendo de comodidades para el público que quiera asistir a las exposiciones científicas (nuestros ya conocidos PowerPoster digitales. **Por favor traer** para asegurarse la presentación

**Comunicaciones libres CL 7 minutos y 3 de discusión:**  
**Serie de casos SC 7 minutos y 3 de discusión, podrían agruparse con CC**  
**Casos Clínicos CC 7 minutos y 3 de discusión**

Por favor traer el trabajo en al menos dos vehículos **dos pendrive o CD**, ya que cierta frecuencia fallan en su apertura, y aunque las pc tiene programas actualizados recomendamos que los PPT estén en Office 2003 o anterior. Si alguno tiene un **video para mostrar NO olvidar de traer el video** con la presentación, y cuando lo cargan a la pc de exposición, también deben hacer lo mismo con el video.

Todos los trabajos deben comenzar con los datos de Titulo del trabajo, autores y lugar de pertenencia, y luego a partir de la 2º diapositiva desarrollar el mismo manteniendo el esquema del reglamento de los trabajos científicos. Luego de finalizada la ponencia, los comentadores realizarán preguntas sobre el mismo y promoverán las discusión del trabajo expuesto. Aquí los casos clínicos presentados a premio son juzgados por los comentadores, con una grilla de puntuación ad hoc.

### TRABAJOS QUE OPTAN A PREMIO

Los abstracts aceptados en primera o segunda instancia pueden optar a premio. En ese caso el autor deberá enviar 3 copias del trabajo completo a SAM antes del 15 de octubre más formato electrónico (mail).

El trabajo debe contener:

Primera hoja: Carátula con título, autores y centro donde se realizó, área temática aceptada finalmente.

Segunda hoja con carátula solo con el titulo y el área temática.

Posteriormente los ítems son:

1. Resumen
2. Introducción con objetivos al fin de la misma
3. Material y métodos
4. Resultados (texto libre)
5. Discusión (con conclusiones al inicio o fin de la misma)
6. Recomendaciones (opcional)
7. Bibliografía según orden de aparición en el texto con modelo estilo New England Journal Medicine.
8. Anexo: Tablas, gráficos, descripción de instrumentos, etc.

### PREMIOS a Áreas Temáticas

Cada área (son 28) tendrá un premio en las categorías de **CL / IC** y otro para **SC / CC** de acuerdo al temario que se adjunta en el formato de abstract, a menos que el jurado de premios decida que un área no tenga trabajos relevantes

Todos estos premios se revelaran en la ceremonia de clausura del congreso.

## AREAS TEMATICAS:

1-Cardiología; 2-Cuidados Críticos; 3-Dermatología ;4- Dolor/ Cuidados Paliativos; 5-Educación Médica/Residencias Médicas; 6-Emergentología; 7-Endocrinología / Metabolismo / Nutrición; 8-Epidemiología Clínica;9-Farmacología / Terapéutica / Toxicología  
10-Fisiología/Patología Clínica; 11-Gastroenterología; 12-Gerontología; 13-Hematología;  
14-Hepatología;15-Hipertensión Arterial; 16-Infectología; 17-Informática Médica;  
18-Inmunológica Clínica;19-Medicina Ambulatoria; 20-Medicina Laboral; 21-Medicina Vasculat;  
22-Nefrología; 23-Neumonología; 24-Neurología; 25-Oncología; 26-Reumatología; 27-Sistemas De Atención Medica; 28- Bioética; 29 Ciencias Básicas

## REGLAMENTO TRABAJOS CIENTIFICOS

Los trabajos que se presenten serán asignados por el autor a una o dos de las 28 áreas temáticas. Se otorgará un premio a la mejor comunicación libre o investigación cualitativa, y otro premio a la mejor serie de casos/caso clínico en cada área temática (total 56 premios). Finalmente se otorgará el premio José Tessler al mejor trabajo del Congreso (premio número 57).

**Comunicaciones libres:** son aquellos que tienen un diseño metodológico y análisis estadístico relevante.

**Serie de casos:** el diseño metodológico es más básico y el análisis estadístico es básico (promedios o porcentajes).

**Caso clínico:** se describe un caso o más de uno desde el punto de vista clínico, sin análisis estadístico.

**Investigación cualitativa:** son aquellos que agrupan varias unidades muestrales que son objeto de estudio, pero en su abordaje no aplican el método estadístico.

El contenido del abstract debe ajustarse a los siguientes parámetros:

## COMUNICACIONES LIBRES sugerencias metodológicas

<b>Título</b>	Debe estar relacionado con el contenido.
<b>Objetivos</b>	Deben ser Concisos, explícitos, iniciarse con verbo Se recomienda: Cuantificar, comparar, determinar predictores, correlacionar. Evitar: Describir, discutir, valorar, evaluar.
<b>Material y métodos</b>	Describir el <u>tipo de diseño</u> ➤ Prospectivo o retrospectivo o mixto. ➤ Longitudinal o transversal. ➤ Observacional o experimental. ➤ Descriptivo o analítico. Describe <u>Población</u> en base a 5 parámetros: 1-Criterios de inclusión 2-Criterios de exclusión 3-Criterios de eliminación 4-Tiempo. 5-Lugar. Tipo de muestreo: consecutivo o no consecutivo, en este último caso si es probabilística o no probabilística y enunciar el método. Número de casos y que % representa de la población. Estadística utilizada. ¿Hay grupo control?

	Descripción de cómo realizó el estudio. Si el estudio es experimental, aclarar si se solicitó consentimiento informado.
<b>Resultados</b>	Es un relato de cifras sin interpretación. Epidemiología de la muestra: sexo, edad, días de estadía, etc. <u>Estadística descriptiva</u> : los porcentajes deben ir con IC95. Las medias deben acompañarse otras medidas (DS, ES, IC95), al igual que la mediana (MAD, cuartiles). <u>Estadística inferencial y regresión</u> : las comparaciones deben tener el p valor y/o el OR/RR con sus IC 95. <i>Los resultados deben tener conexión con los objetivos.</i>
<b>Conclusiones</b>	Concretas. Deben responder a los objetivos y estar soportadas por los resultados.

## SERIE DE CASOS

<b>Título</b>	Debe estar relacionado con el contenido.
<b>Introducción</b>	Breve comentario que oriente en la generalidad del tema.
<b>Objetivos</b>	Puntuales, breves, iniciados con verbos.
<b>Material y métodos</b>	Número de casos, período. Presencia de algún criterio de inclusión.
<b>Resultados</b>	Deben estar relacionados a los objetivos. Deben incluir porcentajes o promedios.
<b>Conclusiones</b>	Deben estar en relación con los objetivos.

## CASO CLÍNICO

<b>Título</b>	Debe estar relacionado con el contenido.
<b>Introducción</b>	Breve comentario que oriente en la generalidad del tema.
<b>Caso</b>	<u>Incluye</u> : <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sexo.</li> <li>➤ Edad.</li> <li>➤ Motivo de consulta.</li> <li>➤ Antecedentes relevantes.</li> <li>➤ Datos relevantes al examen físico.</li> <li>➤ Datos relevantes a los métodos auxiliares.</li> <li>➤ Terapéutica utilizada.</li> <li>➤ Evolución, resaltando los <i>Problemas Clínicos</i> identificados.</li> </ul>
<b>Comentario</b>	Discusión clínica en relación a la <u>Importancia/ justificación</u> de la presentación del mismo, ya sea por: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Infrecuencia.</li> <li>➤ Valor <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Etiológico</li> <li>○ Pronóstico</li> <li>○ Diagnóstico</li> <li>○ Terapéutico.</li> </ul> </li> </ul> Importancia del diagnóstico diferencial. Importancia docente.
<b>Conclusiones</b>	Si corresponde.

## INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

<b>Título</b>	Debe estar relacionado con el contenido.
<b>Introducción</b>	Debe incluir conceptos básicos de marco teórico, hipótesis y objetivos.
<b>Material y métodos</b>	Definición del objeto de estudio. Muestreo y técnicas. Definir si se trata de investigación participante, investigación acción o investigación etnográfica; uso de técnicas individuales o grupales, si se realizaron encuestas, entrevistas, historias de vida, observación participante o no participante, si se abordaron grupos de discusión, informantes clave. Uso de triangulación.
<b>Análisis de los datos</b>	Análisis del contenido, análisis del discurso.
<b>Conclusiones</b>	Interpretación de los principales resultados del análisis.

**ES IMPORTANTE EL AJUSTE (dentro de lo posible) A ESTOS PARÁMETROS, DADO QUE LOS REVISORES DE ABSTRACTS TENDRÁN ESTA MISMA PLANILLA.**